



GESTION DE L'INNOVATION

PROGRAMME EXECUTIF - CERTIFICAT UNIVERSITAIRE
2023 - EDITION 21

Devenez un champion
de l'innovation durable !

« Comment identifier et mobiliser les bons interlocuteurs dans mon entreprise ? »

« Comment aborder l'innovation de manière efficace, tout en restant créatif ? »

« Nous avons plein d'idées, mais nous n'arrivons pas à les mettre en oeuvre ! »

« Je veux avoir de l'impact, mais par où commencer ? »

« Agile, lean, design thinking... comment s'y retrouver ? »

PROGRAMME EXÉCUTIF

Gestion de l'innovation



LES ATOUTS DU PROGRAMME

1. Une approche professionnelle et rigoureuse pour vos projets d'innovation

« Cette formation offre une opportunité unique pour structurer des connaissances/perceptions acquises sur le terrain. L'apport et la richesse en terme méthodologique est énorme »

Christophe Leroux, PRODUCT LEAD INNOVATION ECOSYSTEM, GLAXO SMITHKLINE VACCINES

« La formation offre plusieurs points de vue différents sur l'innovation pour trouver celle qui convient à son entreprise, sans imposer de solutions clé-sur porte dogmatique ».

Frédérique Bastin, CHARGÉE DE PROJETS INNOVATION, GREENWIN

2. Des outils concrets et un impact tangible pour susciter l'innovation et l'esprit d'entreprendre dans son entreprise

« Formation très équilibrée entre théorie et pratique avec beaucoup de « cases studies » donnant du sens et permettant d'adopter de nouvelles « lunettes » sur l'innovation. Outre la grande interactivité entre participants et le très bon soutien des mentors, la mise en oeuvre d'un Business Project permet de s'appropriier l'un ou l'autre outil et la présentation des projets des autres participants permet aussi d'appréhender les difficultés éventuelles rencontrées lors de la mise en place des outils »

Mary Descamps, APPLICATION R&D TEAM LEADER, COSUCRA

3. Un réseau de partage d'expérience et une culture d'innovation

« Prise de recul par rapport à la multiplicité des aspects de l'innovation. La rencontre de formateurs inspirants et de confrères d'entreprises/services publics très divers mais qui sont tous confrontés à l'innovation et à des problématiques similaires aux nôtres et avec des solutions/approches potentiellement transposables dans notre domaine. Les outils sont relativement simples à mettre en oeuvre et l'application potentiellement immédiate. »

Marc Sonveaux, HCL BASED PROCESSES TECHNOLOGY LEAD, PRAYON

« Les points forts de cette formation sont d'une part la qualité et la diversité des intervenants (et leur côté inspirant) ainsi que la mise en relation avec la pratique. »

Ludo Preat, SR R&D MANAGER, PURATOS

« Dans le « Top 3 » des formations en 25 ans de carrière. »

Tibaut Theys, GENERAL MANAGER, PRAYON TECHNOLOGIES

LE PUBLIC

La formation est spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.

NOS RÉFÉRENCES

3B Fibreglass, Acoso SRL, AGC Glass Europe, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, AW Europe, Baxter, BEA, Besix, bpost, BRRC, Carneuse, CSTC, Citius Engineering, Cliniques universitaires Saint-Luc, John Cockerill, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow Corning, Elia, Enabel, Engie, EpiCURA, Ethias, European Commission, Exxon, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Halliburton, Hitachi, IBA, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, JTI International, Kersia Group, Kitozyme, Leonidas, Le TEC, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NMC, Philips, Pierret, Plakabéton, Prayon, Puratos, Proximus, Realco, Safran, SD Worx, Servioplast, Shell, Siemens, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPRB, SPW, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Thomas & Piron, Total, TUC RAIL, UCB, UPS, Velux et d'autres encore.

Consultez notre site :

www.louvaininnovation.be



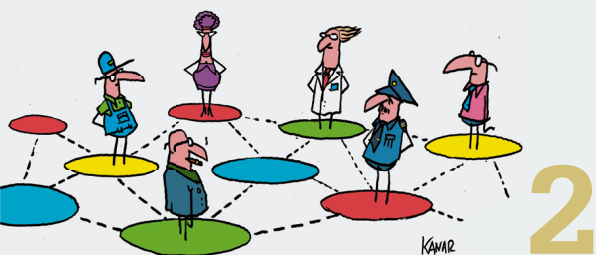
LE PROGRAMME

1



MODULE 1 : Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée



2

MODULE 2 : Développer et gérer son écosystème d'innovation

- Comprendre les enjeux de l'open innovation et mettre en place des collaborations au sein de son écosystème
- Gérer les facteurs organisationnels qui encouragent l'apprentissage et l'innovation
- Comprendre et mettre en oeuvre le Fair Process Leadership

MODULE 3 : Identifier et saisir les opportunités d'innovation

- Identifier ce qui distingue les organisations et équipes créatives
- Thinking in new boxes : changer de perspectives pour se réinventer
- Au-delà du brainstorming, saisir les leviers de la créativité individuelle et collective au service de l'innovation



3



4

MODULE 4 : Évaluer, sélectionner et cibler son portefeuille de projets d'innovation

- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Analyser, (re)structurer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants
- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière

5



MODULE 5 : Mobiliser et réussir le changement

- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Rallier les membres de son écosystème au service de l'innovation
- Mobiliser les outils du design thinking



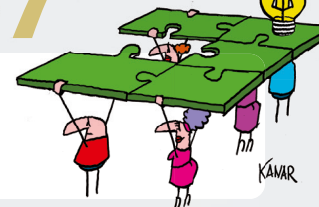
6

MODULE 6 : Devenir un Champion de l'Innovation !

- Réfléchir à sa responsabilité d'innovateur par rapport aux enjeux éthiques et sociétaux
- Intégrer les concepts et les outils de gestion de l'innovation et définir la façon de les mettre en pratique
- Présenter son business project



7



ATELIER D'INTÉGRATION : Développer un réseau durable d'innovations et d'innovateurs Adresser les défis de l'innovation au sein de votre écosystème !

Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'accélérer la mise en œuvre des acquis de la formation

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE PREMIER PLAN



Marine AGOGUÉ, Professeur de Gestion de l'Innovation et Creative Cognition, HEC Montréal



Mireille BUYDENS, Professeur de Droit de l'information et de la Communication, ULB, Partner Janson Baugniet



Annick CASTIAUX, Rectrice, professeur en gestion de l'innovation, UNamur



Nicolas CUDRÉ-MAUROUX, Group General Manager Research & Innovation, Solvay



Tom DE BLOCK, Industry Manager, Google



Luc de BRABANDÈRE, Maître de Conférences UCLouvain, Senior Advisor du Boston Consulting Group



Frédéric GEVERS, Directeur Juridique, Groupe Prayon



Françoise de VIRON, Professeur de Gestion des Connaissances, UCLouvain



Benoît GAILLY, Professeur en Stratégie et Gestion de l'Innovation, UCLouvain



Julie HERMANS, Professeur en Entrepreneuriat et Innovation, UCLouvain



Xavier PAVIE, Professeur à l'ESSEC Business School, Directeur du centre iMagination



Dimitri SCHUURMAN, Innovation Expert Methodology & Monitoring IMEC, UGhent



Anne-Sophie MARSIN, Chief Executive Officer, réseau ABILIS



Damien PRIEELS, R&D Director, IBA



Benoît RAUCENT Professeur de Robotique, Directeur du Louvain Learning Lab, UCLouvain



Jean-Yves TILQUIN, Innovation Director, Carmeuse



Pierre TOSSUT, CEO, Puratos



Ludo VAN DER HEYDEN, Professeur de Technology & Operations Management INSEAD



Frédéric VAN MALLEGHEM, Directeur de Cambio Bruxelles & Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



Olivier WATHELET, Anthropologue consultant en innovation, Users Matter

EN PRATIQUE

CALENDRIER

13 journées pour maîtriser les défis de l'innovation :

- Module 1 : jeudi 2 et vendredi 3 février 2023
- Module 2 : jeudi 16 et vendredi 17 février 2023
- Module 3 : jeudi 09 et vendredi 10 mars 2023
- Module 4 : jeudi 30 et vendredi 31 mars 2023
- Module 5 : jeudi 20 et vendredi 21 avril 2023
- Module 6 : jeudi 01 et vendredi 02 juin 2023
- Atelier d'intégration : jeudi 12 octobre 2023

DURÉE ET LIEU

89 heures de formation à Louvain-la-Neuve. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire.

LANGUES

En français (slides et lectures en anglais)

DROITS D'INSCRIPTION

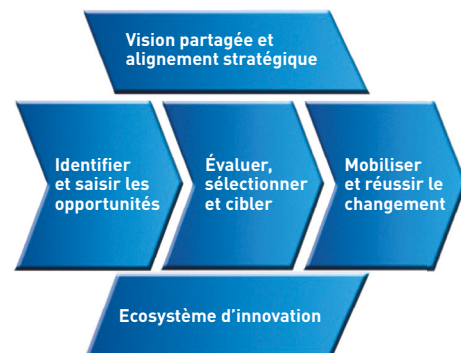
5.950 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1.500 Euros HTVA par module. Réductions possibles.

INFOS ET INSCRIPTIONS

✉ gestioninnovation@uclouvain.be

🌐 www.louvainInnovation.be

🌐 [Innovation Management-Gestion de l'Innovation](https://www.linkedin.com/company/innovation-management-gestion-de-l-innovation/)



📺 [youtube/Zinnovants](https://www.youtube.com/channel/UCZinnovants)

Nos partenaires

AGORIA

ALUMNI
Louvain School of Management

GRD NETWORK

GREEN WIN
FROM INNOVATION TO BUSINESS

wagralim
Appetite for Innovation

Skywin
Aerospace cluster of Wallonia

uwe
union wallonne des entreprises

essencia

CERCLE DU LAC

BioWin
THE HEALTH CLUSTER OF WALLONIA

IL



Testez votre potentiel innovant

www.bip-project.be